

**CIEĽOVÉ POŽIADAVKY  
NA VEDOMOSTI A ZRUČNOSTI MATURANTOV  
ZO ŠPORTOVÉHO MANAŽMENTU**

BRATISLAVA 2016

Schválilo Ministerstvo školstva, vedy, výskum a športu Slovenskej republiky  
dňa 21. 12. 2016 pod číslom 2016-25786/49974:1-10B0 s platnosťou od 1. 9. 2018

## CIEĽ MATURITNEJ SKÚŠKY

Predmet športový manažment má žiakom sprostredkovať potrebné vedomosti, zručnosti a spôsobilosti, pomocou ktorých získajú základnú orientáciu v problematike športu ako spoločenského fenoménu. Zároveň budú schopní narábať so základnými manažérskymi a marketingovými kategóriami a pojmami v súvislosti so športom.

### V súlade so základným cieľom predmet umožňuje žiakom:

- získať základné poznatky z jednotlivých obsahových okruhov,
- utvárať si vlastné názory a postoje,
- pochopiť význam manažmentu,
- osvojiť si základné manažérske schopnosti a zručnosti,
- poznať úlohu manažéra,
- chápať riadiace a organizačné činnosti,
- uvedomovať si potrebu celoživotného vzdelávania sa v manažmente,
- uplatňovať ekonomické a manažérske vedomosti v športe,
- vysvetliť princípy športového manažmentu iným pracovníkom v športe,
- vedieť aplikovať manažérske a marketingové vedomosti aj do iných oblastí,
- vedieť odborne komunikovať s riadiacimi pracovníkmi v športe,
- prispôbovať sa novým trendom v športovom manažmente,
- rešpektovať a využívať lokálne manažérske špecifiká v športe.

Cieľom internej časti maturitnej skúšky zo športového manažmentu je overiť, do akej miery získané vedomosti, zručnosti a názory žiakov zodpovedajú požiadavkám učebných osnov a štandardov. Všeobecný cieľ je konkretizovaný štruktúrou čiastkových cieľov formulovaných v troch hierarchicky usporiadaných rovinách. To znamená, že od preverovania vedomostnej úrovne žiaka postupujeme k preverovaniu schopnosti samostatného prístupu pri riešení vzniknutých problémov, schopnosti argumentácie, od analýzy k syntéze a hodnoteniu, až k preverovaniu schopností prezentovať a obhájiť vlastné projekty a seminárne práce.

Jednotlivé tematické celky sú formulované v troch, hierarchicky usporiadaných rovinách:  
**rovina vedomostí**, charakteristiky definícií a porozumenia (forma monológu),  
**rovina analýzy a syntézy** (forma monológu, resp. dialógu),  
**rovina aplikácie** (forma dialógu, resp. diskusie).

To znamená, že žiak pri odpovedi prezentuje svoju vedomostnú úroveň v jednotlivých oblastiach, ďalej vlastné argumentačné schopnosti pri riešení problematiky, ako aj potrebnú aplikačnú asociáciu z pohľadu účastníka športového a tréningového procesu.

### A. Rovina vedomostí, charakteristiky definícií a porozumenia

Žiak vie na základe svojich vedomostí napríklad:

1. Vysvetliť význam športového manažmentu.
2. Vysvetliť prínos športu pre spoločnosť.
3. Charakterizovať marketing v športe.
4. Formulovať poslanie, úlohy a ciele olympijského hnutia.

5. Objasniť význam športovej prípravy.

### **B. Rovina analýzy a syntézy**

Je vymedzená príkazovými slovesami typu: **analyzuj, porovnaj, vysvetli, vyber a pod.**, vedie k preverovaniu schopnosti samostatného prístupu k riešeniu problémov, argumentačných schopností spojených s riešením ekonomických otázok a spoločensko-ekonomických súvislostí vývoja súčasnej spoločnosti a športu.

Žiaci dokážu riešiť problémy a aplikovať tak svoje vedomosti, napríklad:

1. Analyzovať a vysvetliť pojmy, javy a procesy.

Vysvetlite ekonomické názory na manažment v športe.

2. Vybrať základné znaky faktov, javov a procesov.

Vymenujte a charakterizujte základnú osnovu marketingového projektu v športe. Nájdite základné znaky súčasných smerov ekonomického myslenia v športe.

3. Porovnať fakty, javy a procesy.

Porovnajete rôzne druhy športových subjektov.

Porovnajete jednotlivé formy prípravy v športe.

4. Určiť príčiny a dôsledky faktov, javov a procesov.

Analyzujte príčiny úspechu a neúspechu slovenského športu.

5. Analyzovať odborný text a zovšeobecňovať poznatky.

Analýza obnovenia novovekých olympijských hier, olympijské symboly, ideály a tradície.

### **C. Rovina aplikácie**

Žiak vie tvorivo aplikovať získané vedomosti a poznatky z rôznych oblastí športového a tréningového procesu do praktických ukážok a odpovedí, v ktorých formuluje svoj názor, postupy a postoje.

Napríklad:

1. Vysvetliť rozdiel medzi administratívnym spôsobom riadenia a moderným manažmentom.

2. Vie aplikovať princípy manažmentu na šport.

3. Vysvetliť ekonomický prínos športu.

4. Vysvetliť orientáciu športového manažéra na marketingové aktivity v športe.

5. Posúdiť súčasné smery manažérskeho myslenia v športe.

## **CIEĽOVÉ POŽIADAVKY NA VEDOMOSTI A ZRUČNOSTI**

### **2.1 Znaký administratívneho a manažérskeho riadenia**

Žiak vie:

- Vysvetliť podstatu administratívneho a manažérskeho riadenia v športe.
- Rozpoznať aktuálnosť jedného zo spôsobov riadenia.
- Pochopiť marketingovú orientáciu v manažérskom riadení.

### **2.2 Predpoklady vzniku a existencie športového manažmentu**

Žiak vie:

- Definovať objektívne predpoklady športového manažmentu.
- Vysvetliť historickú podmienenosť športového manažmentu.
- Vysvetliť ekonomickú podmienenosť športového manažmentu.

### **2.3. Znaký a funkcie športu a telesnej výchovy**

Žiak vie:

- Odlíšiť šport a telesnú výchovu.
- Vysvetliť znaký športu a telesnej výchovy.
- Porovnať šport s inými hrami.

### **2.4 Dimenzie, aspekty, východiská a perspektívy športového manažmentu**

Žiak vie:

- Charakterizovať nositeľov dimenzií športového manažmentu.
- Popísať aspekty športového manažmentu.
- Vysvetliť východiská a určiť perspektívy športového manažmentu.

### **2.5 Riadiace pozície v športe**

Žiak vie:

- Vymenovať riadiace pozície v športe.
- Určiť predpoklady pre konkrétne pozície.
- Vysvetliť podstatu podnikania v športe.

### **2.6 Športový priemysel a hrubý domáci športový produkt**

Žiak vie:

- Vysvetliť problematiku športového priemyslu.
- Popísať komponenty hrubého domáceho športového produktu.
- Určiť význam športového priemyslu v spoločnosti.

### **2.7 Antické olympijské hry**

Žiak vie:

- Popísať históriu antických olympijských hier.
- Rozpoznať súťažné disciplíny.

- Vysvetliť odkaz hier pre dnešnú dobu.

## **2.8 Novodobé olympijské hry a olympijské hnutie**

Žiak vie:

- Popísať históriu novodobých olympijských hier.
- Rozpoznať spoločenskú podmienenosť hier.
- Vysvetliť štruktúru súťaží.

## **2.9 Športový marketing a marketingový mix**

Žiak vie:

- Vysvetliť prvky marketingového mixu.
- Charakterizovať tzv. outside-in prístup v športe.
- Aplikovať marketingový mix na šport.

## **2.10 Sponzorstvo a športový marketing**

Žiak vie:

- Opísať oblasti športového marketingu.
- Chápať športové sponzorstvo ako jednu z aktivít marketingovej komunikácie.
- Rozpoznať rozdiel medzi sponzorstvom a mecenášstvom.

## **2.11 Osnova marketingového projektu v športe**

Žiak vie:

- Vysvetliť potrebu marketingového projektu v športe.
- Charakterizovať časti marketingového projektu.
- Popísať formálny aspekt projektu.

## **2.12 Expozícia v športovom marketingu**

Žiak vie:

- Vysvetliť hodnotu marketingovej expozície v športe.
- Určiť súvislosť jednotlivých komponentov expozície.
- Určiť cenu expozície.

## **2.13 Fyzické priestory marketingovej komunikácie v športe a využitie športových symbolov**

Žiak vie:

- Definovať fyzické priestory marketingovej komunikácie v športe.
- Vytvoriť alternatívne priestory marketingovej komunikácie.
- Určiť rozdielnu hodnotu priestorov.

## **2.14 Účinnosť a efektívnosť marketingovej komunikácie v športe**

Žiak:

- Pozná metódy hodnotenia efektívnosti marketingovej komunikácie.

- Vie určiť predpokladanú efektívnosť.
- Vie analyzovať proces overovania účinnosti športového sponzorstva.

### **2.15 Porovnávací marketing športových subjektov**

Žiak:

- Pozná štruktúru športových subjektov rôznych úrovní.
- Pozná marketingové zámery športových subjektov rôznych úrovní.
- Vie porovnávať konkrétne marketingové príležitosti.

### **2.16 Olympijský marketing**

Žiak:

- Pozná špecifiká olympijského marketingu.
- Pozná olympijský marketingový program.
- Vie vysvetliť prípadové štúdie olympijského marketingu.

### **2.17 Informačné a komunikačné technológie v športe**

Žiak vie:

- Pripraviť námet elektronickej prezentácie športového subjektu.
- Rozpoznať význam informácií v športe.
- Dokázať nájsť konkrétne športové informácie na internete.

### **2.18 Právne aspekty športu**

Žiak:

- Pozná základné legislatívne normy potrebné pre šport.
- Pozná špecifickú športovú legislatívu.
- Vie pripraviť základný výklad ku konkrétnemu legislatívnemu problému.

### **2.19 Komunikácia v športovom manažmente**

Žiak vie:

- Pripraviť a viesť rokovanie o manažérskych otázkach v športe.
- Vysvetliť manažérsku koncepciu v športe.
- Porozumieť a akceptovať predložené koncepcie.

### **2.20 Športová príprava a športový manažment**

Žiak:

- Pozná princípy športovej prípravy.
- Rozumie dokumentácii športovej prípravy.
- Chápe prácu trénera.

